



# Współpraca z Partnerami Online – instrukcja

Stan: Frankfurt, 20 września 2013 r.

# Spis treści

1. Ważne informacje ogólne .....	3
2. Linki tekstowe .....	3
2.1 Zastosowanie linków tekstowych – tak to działa.....	3
2.2 Przykłady .....	4
3. Banery .....	4
4. Rozwiązanie Whitelabel – SpaDreams pod Państwa nazwą na Państwa stronie .....	5
4.1 Włączanie Whitelabel na stronę: tak to działa .....	5
4.2 Przykład.....	5
5. Wybór waluty .....	6
5.1 Wybór waluty – tak to działa .....	6
5.2 Przykład.....	6
6. Testowanie działania.....	6
7. Załącznik.....	7
7.1 Dostępne waluty .....	7

Serdecznie dziękujemy za zainteresowanie współpracą ze SpaDreams!

Poniżej prezentujemy Państwu dostępne sposoby współpracy online. **Prosimy o dokładne przeczytanie niniejszej instrukcji integrowania naszych środków reklamowych z Państwa stroną, w celu umożliwienia nam jak najsprawniejszej wypłaty zarobionej przez Państwa prowizji.**

W przypadku pytań prosimy o kontakt e-mailem: [info@spadreams.pl](mailto:info@spadreams.pl).

## 1. Ważne informacje ogólne

Akceptacja rezerwacji oraz wypłata z nich prowizji dochodzi do skutku wyłącznie wtedy, gdy Państwa Numer Agencyjny został poprawnie włączony do linku. Zawsze zalecamy przetestowanie działania linku zgodnie z wytycznymi z Punktu 6. Dzięki temu unikniecie Państwo sytuacji, w których prowizja nie będzie mogła zostać wypłacona.

## 2. Linki tekstowe

Linki tekstowe mogą znaleźć się w tekście na stronie, w ogłoszeniu reklamowym w formie tekstu lub też mogą przybrać formę listy na Państwa stronie.

Umieszczenie linków w tekście daje na ogół większe efekty niż wymienienie ich w formie listy, ponieważ mają one mniej reklamowy charakter, a ponadto poprzez artykuł najłatwiej jest zachęcić do dokonania rezerwacji.

### 2.1 Zastosowanie linków tekstowych – tak to działa

1. Proszę napisać tekst na stronę (o charakterze reklamowym lub informacyjnym) lub uzupełnić istniejącą już na stronie listę z linkami o link do SpaDreams.pl.
2. Proszę wybrać na naszej stronie odpowiadający Państwu link do strony celowej. Link może prowadzić do naszej strony głównej, strony tematycznej lub nawet do wyników wyszukiwania albo strony hotelu.

3. Tak wybrany przez Państwa link należy uzupełnić Państwa Numerem Agencyjnym w następujący sposób (XXX należy zastąpić indywidualnym Numerem Agencyjnym):  
?agenturnr=XXX

4. Proszę podlinkować wybrane słowo z tekstu (np. SpaDreams, wczasy odchudzające) linkiem z pkt. 3.

5. Testowanie działania zgodnie z Punktem 6.

## 2.2 Przykłady

W artykule dotyczącym wczasów w hotelu SPA można zastosować następujący tekst i linki.

„Przykładowym organizatorem pobytów w SPA jest [SpaDreams](#)”

- link do strony głównej: <http://www.spadreams.pl/?agenturnr=XXX>
- link do strony tematycznej: <http://www.spadreams.pl/spa-beauty/?agenturnr=XXX>
- link do wyników wyszukiwania (Uwaga! Numer Agencyjny przed znakiem #):  
<http://www.spadreams.pl/okazja/?agenturnr=XXX#pnlAnwendungen=3&pnl>
- link do wyników wyszukiwania z tytułem i podtytułem (tytuł i podtytuł muszą być zakodowane w adresie URL. Możecie to Państwo zrobić za pomocą:  
<http://meyerweb.com/eric/tools/dencoder/>)
- <http://www.spadreams.pl/okazja/?title=Najlepsze%20oferty%20SPA&subtitle=%20Gwarancja%20Najlepszej%20Ceny&agenturnr=XXX#pnlAnwendungen=3&pnl>
- link do strony hotelu, np. Dead Sea Spa Hotel w Jordanii:  
<http://www.spadreams.pl/okazja/jordania/morze-martwe/sweimeh/dead-sea-spa-hotel-medical-center/?agenturnr=XXX>

## 3. Banery

SpaDreams oferuje banery na każdy temat i w każdej wielkości. Jeśli macie Państwo jakieś życzenia specjalne, np. potrzebujecie Państwo baneru w innym formacie lub dla specjalnego regionu, prosimy o kontakt pod adresem [info@spadreams.pl](mailto:info@spadreams.pl).

## 4. Rozwiązanie Whitelabel – SpaDreams pod Państwa nazwą na Państwa stronie

Klienci mogą szukać ofert i je rezerwować bezpośrednio na Państwa stronie. Whitelabel oznacza, że możecie Państwo sprzedawać nasze produkty na własnej stronie, pod Państwa nazwą.

### 4.1 Włączanie Whitelabel na stronę: tak to działa

W celu zastosowania rozwiązania Whitelabel należy wykorzystać następujący skrypt (Uwaga! Prowizja zostanie wypłacona wyłącznie wtedy, gdy słowo „Agentnummer” w skrypcie zostanie zastąpione Państwa Numerem Agencyjnym):

1. Proszę wejść na stronę [www.spadreams.pl/okazja/?wl=1&agenturnr=XXX](http://www.spadreams.pl/okazja/?wl=1&agenturnr=XXX) (zastępując XXX Państwa Numerem Agencyjnym)
2. Proszę wybrać pasujące tematycznie do Państwa strony kryteria wyszukiwania (cel podróży, temat podróży).
3. Link w pasku adresu przeglądarki uległ zmianie. Proszę zastosować ten link bezpośrednio na Państwa stronie lub wkleić go jako iframe w następujący sposób (w miejsce YYY należy wkleić link): `<iframe src=“YYY” width=“728” height=“1200”></iframe>`.

Uwaga! Zastosowanie iframe sprawia, że wyszukiwarka i wyniki wyszukiwania pojawiają się na Państwa stronie pod Państwa logo.

4. Testowanie działania zgodnie z Punktem 6.

Uwaga! Proszę uważać, aby podczas kopiowania w linku nie powstały żadne luki. Należy również uważać, by wyszukiwanie oraz wyniki wyszukiwania nie zostały rozcięte – dlatego niezbędna jest minimalna szerokość 728 pikseli.

### 4.2 Przykład

Przykład zastosowania rozwiązania Whitelabel znajdziecie Państwo na stronie <http://www.antistress-reisen.ch/>. W tym przypadku Partner zdecydował się na zastosowanie modelu iframe.

## 5. Wybór waluty

Obecnie ceny mogą być pokazywane w polskich złotych (PLN), euro (EUR) i około 10 innych walutach, aktualizowanych dziennie wedle kursów bieżących. Ze względu na zmiany kursów ceny mogą ulegać zmianom.

### 5.1 Wybór waluty – tak to działa

Walutę można zmienić, dodając w linku po Państwa Numerze Agencyjnym następującą wytyczną:

`&currency=eur`

Listę możliwych do zastosowania walut wraz ze skrótami do wykorzystania w linku znajdziecie Państwo w załączniku w Punkcie 7.

### 5.2 Przykład

W przypadku zastosowania rozwiązania Whitelabel linki wyglądają następująco:

<http://www.spadreams.pl/okazja/?wl=1&agenturnr=XXX&currency=chf>

<http://www.spadreams.pl/okazja/?wl=1&agenturnr=XXX&currency=eur>

W przypadku strony tematycznej z walutą euro link wyglądałby następująco:

<http://www.spadreams.pl/spa-beauty/?currency=eur>

## 6. Testowanie działania

- 1) Proszę sprawdzić, czy wszystkie linki zawierają Państwa Numer Agencyjny w formie: `?agenturnr=XXX` lub `&agenturnr=XXX`.
- 2) Proszę sprawdzić, czy Państwa Numer Agencyjny jest odpowiednio odczytywany przez Państwa przeglądarkę:

- a) Proszę usunąć z ciasteczek przeglądarki (cookie) wszystkie linki z wyrażeniem „agenturnr” (np. w przeglądarce Mozilla Firefox: Narzędzia → Opcje → Prywatność → Szukaj: SpaDreams → agenturnr → Usuń ciasteczko.
- b) Proszę wkleić link w pasku adresu przeglądarki.
- c) Czy link prowadzi do właściwej strony?
- d) Czy ciasteczko z Państwa Numerem Agencyjnym zostało zapisane z Państwa Numerem Agencyjnym (Ciasteczka → Szukaj SpaDreams → Nazwa ciasteczka → agency\_number)?

## 7. Załącznik

### 7.1 Dostępne waluty

EUR - Euro

CAD – dolar kanadyjski

USD – dolar amerykański

AUD – dolar australijski

GBP – funt szterling

TRY – lira turecka

CHF – frank szwajcarski

RUB – rubel rosyjski

ZAR – rand południowoafrykański

HRK – kuna chorwacka

SGD – dolar singapurski

NOK – korona norweska

NZD – dolar nowozelandzki

SEK – korona szwedzka

CNY – yuan renminbi chiński

PLN – złoty polski

INR – rupia indyjska

DKK – korona duńska

ILS – nowy szekel izraelski

JPY – jen japoński

HKD – dolar hongkoński